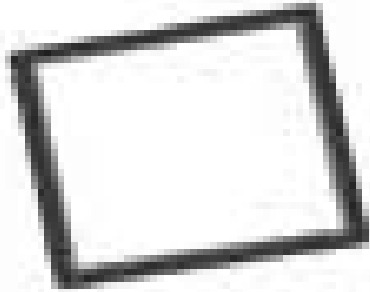
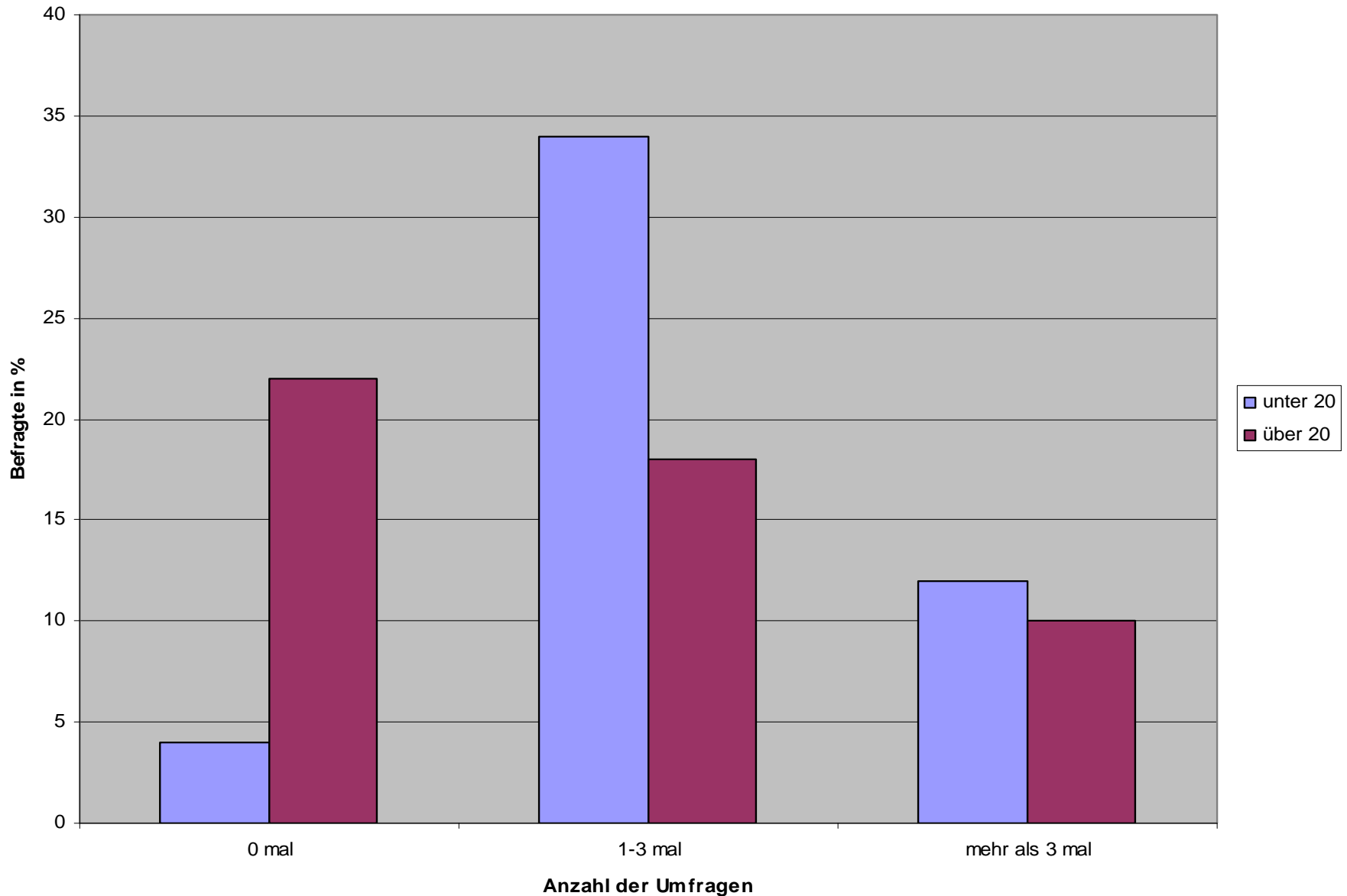


Umfrage zu Umfragen

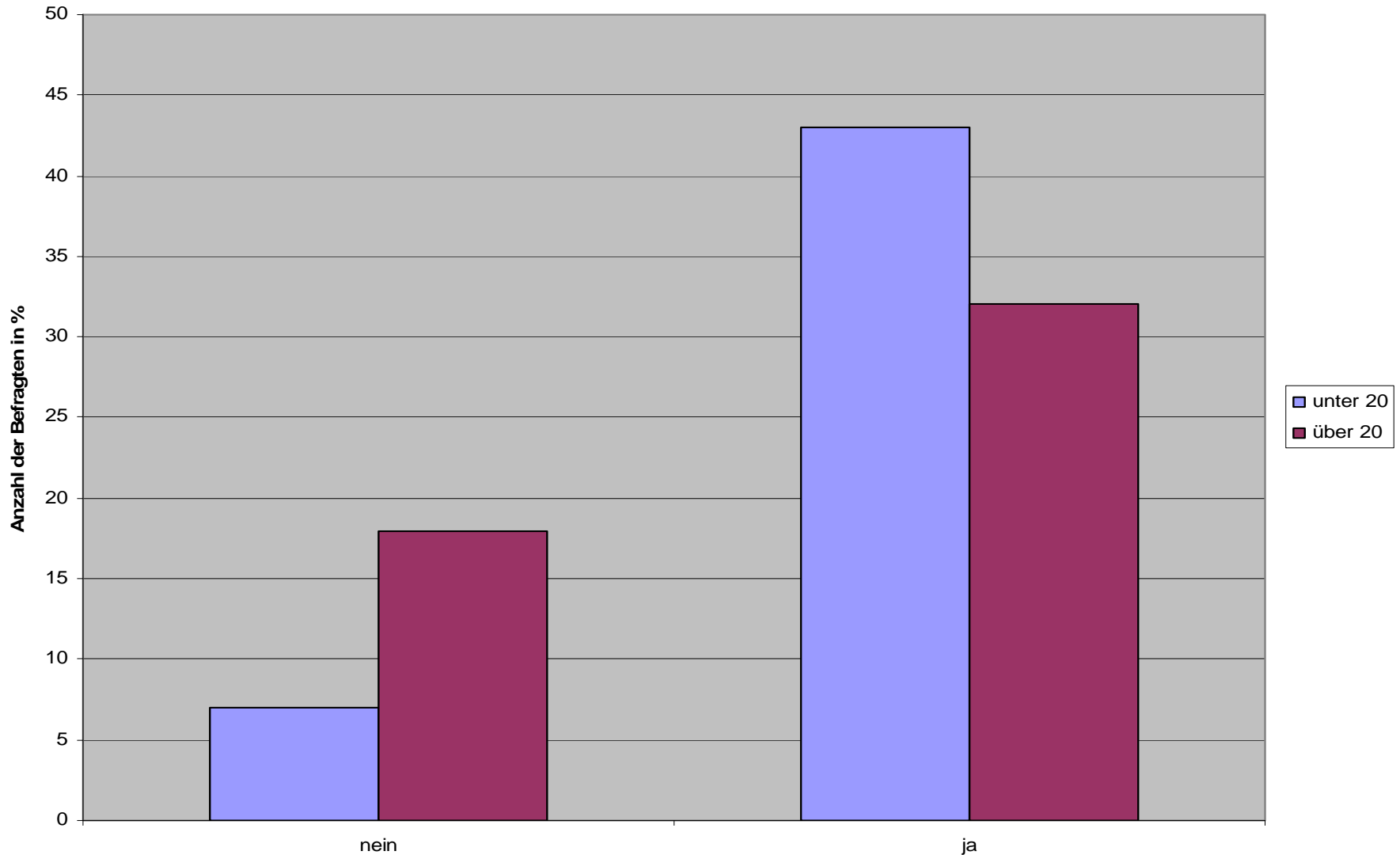


Eine Präsentation von
Marike und Joscha
Eggers

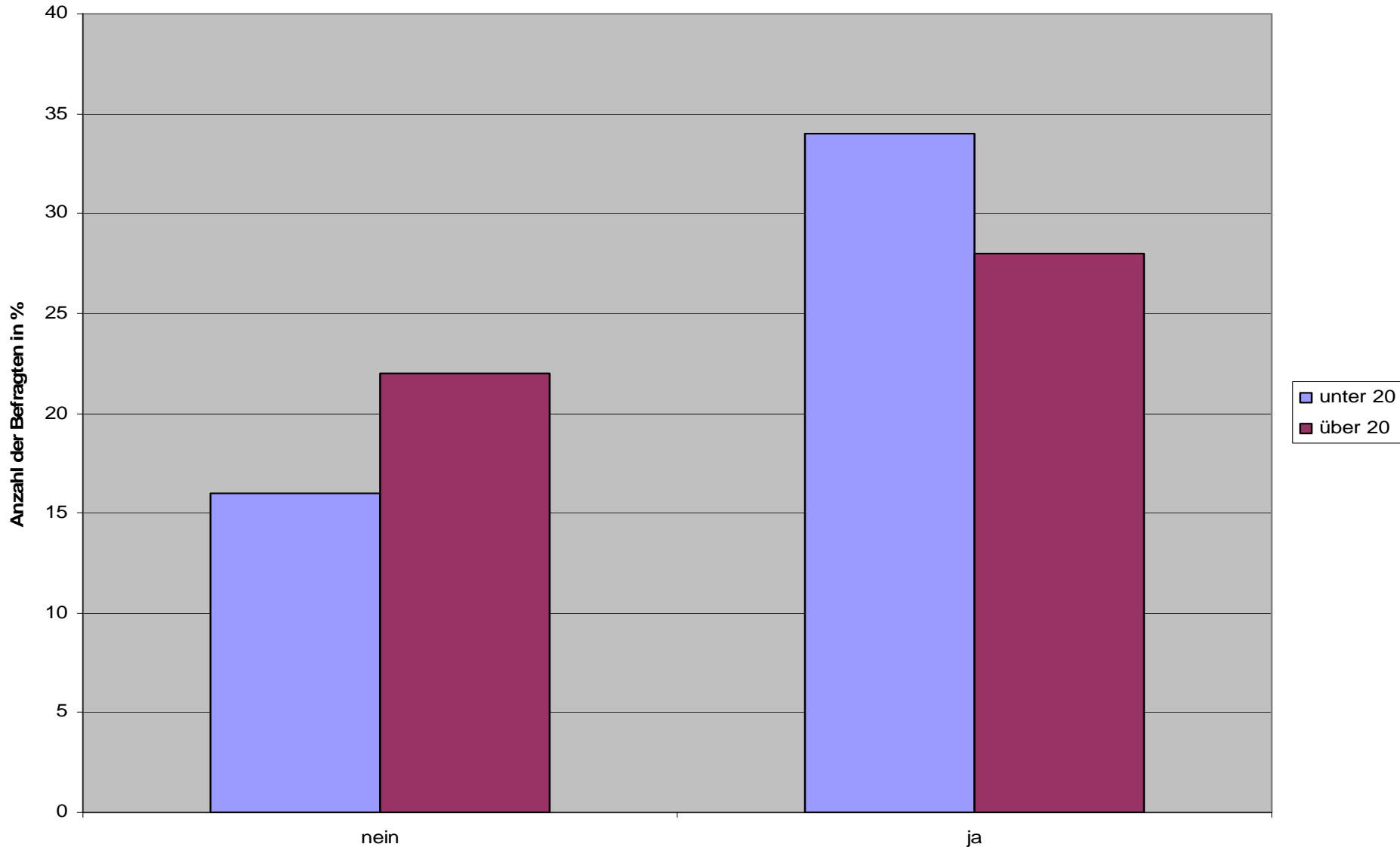
1. Wie viele Umfragen durften/mussten Sie in den vergangenen sechs Monaten beantworten?



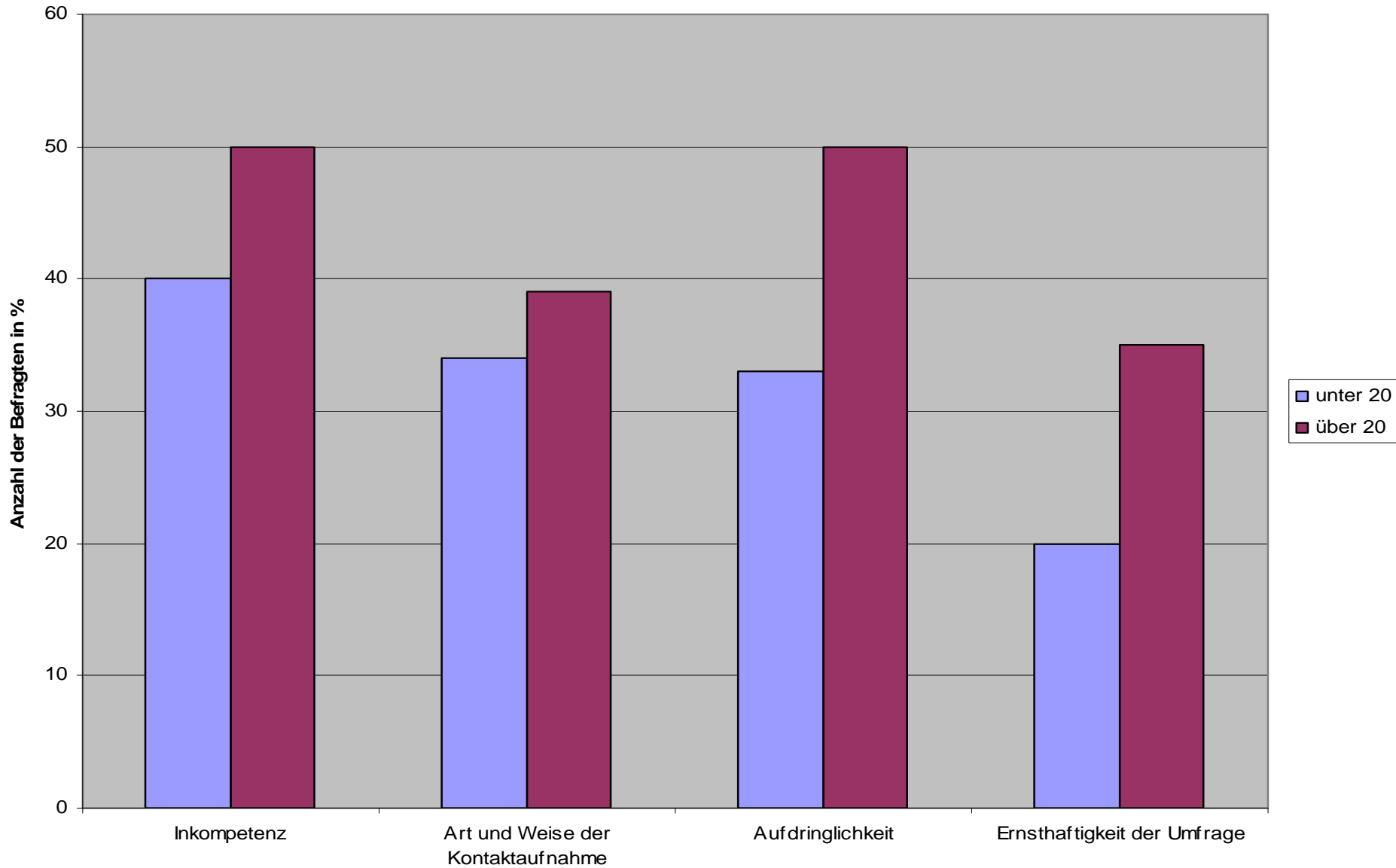
2. Waren diese nervig bzw. für Sie völlig uninteressant?



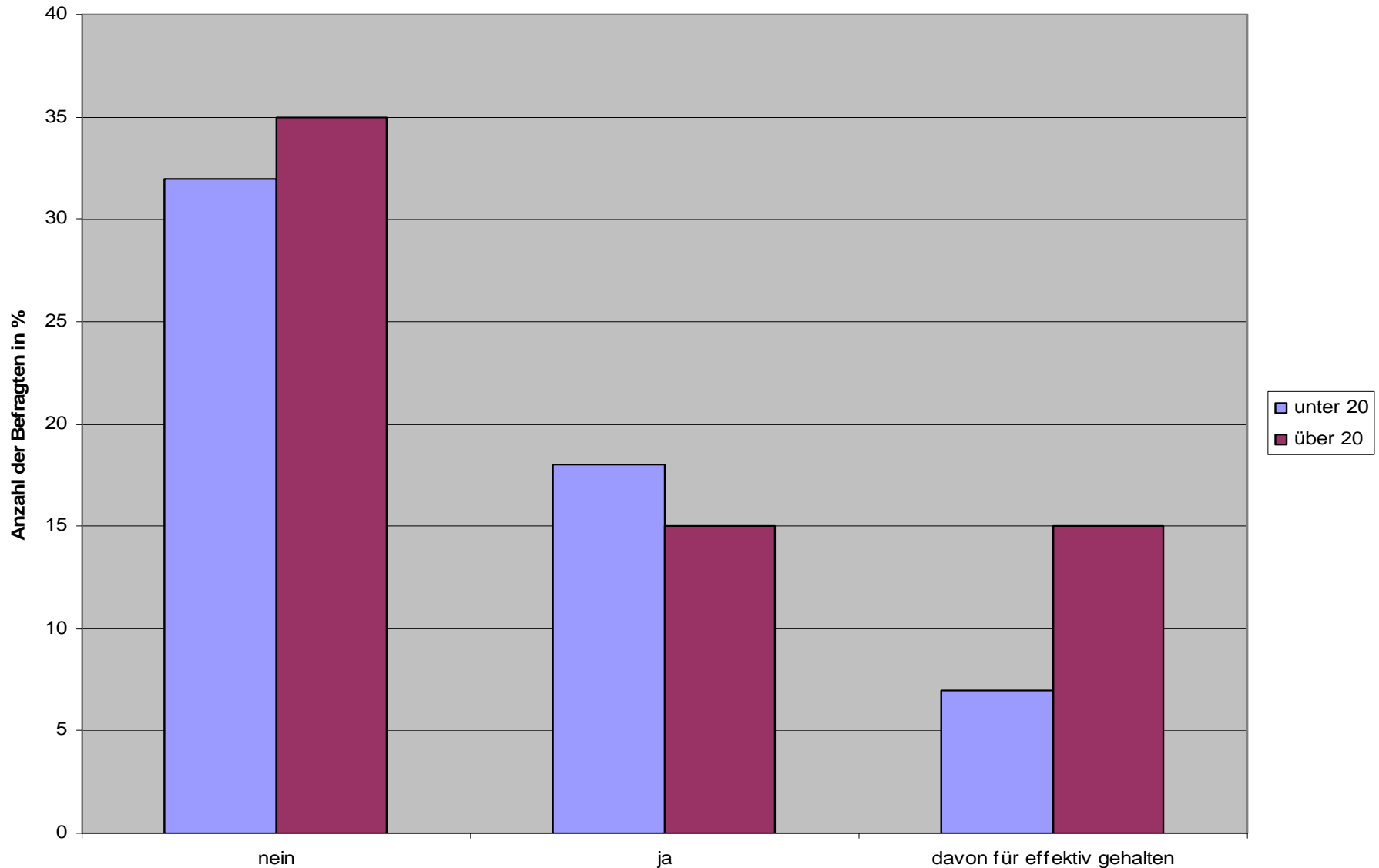
3. Interessieren Sie sich für die Ergebnisse von Umfragen, d. h. auch für Prozentangaben?



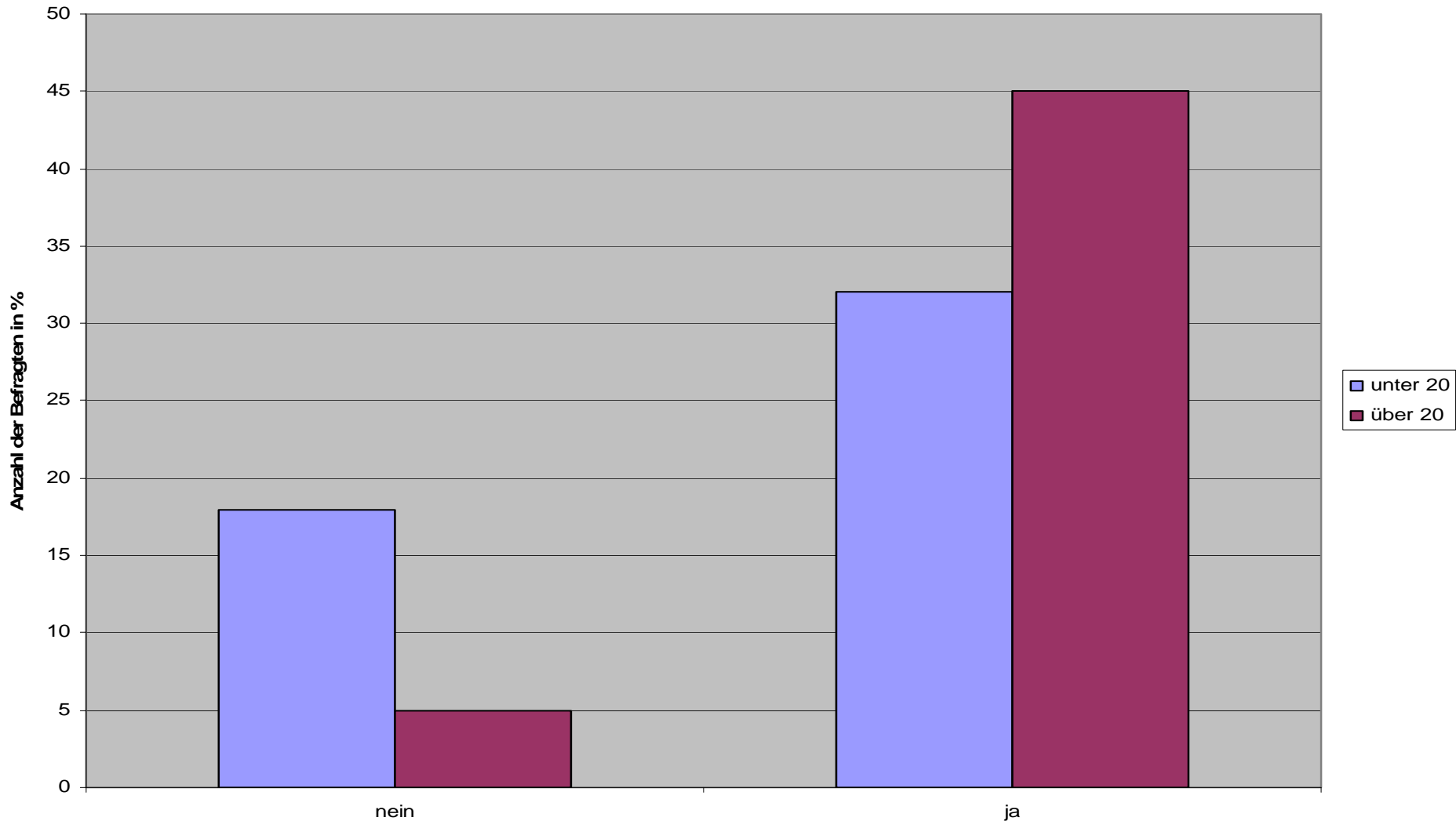
4. Was würde Sie an Personen stören oder ist Ihnen bereits negativ aufgefallen, die Umfragen durchführen oder bereits durchgeführt haben?



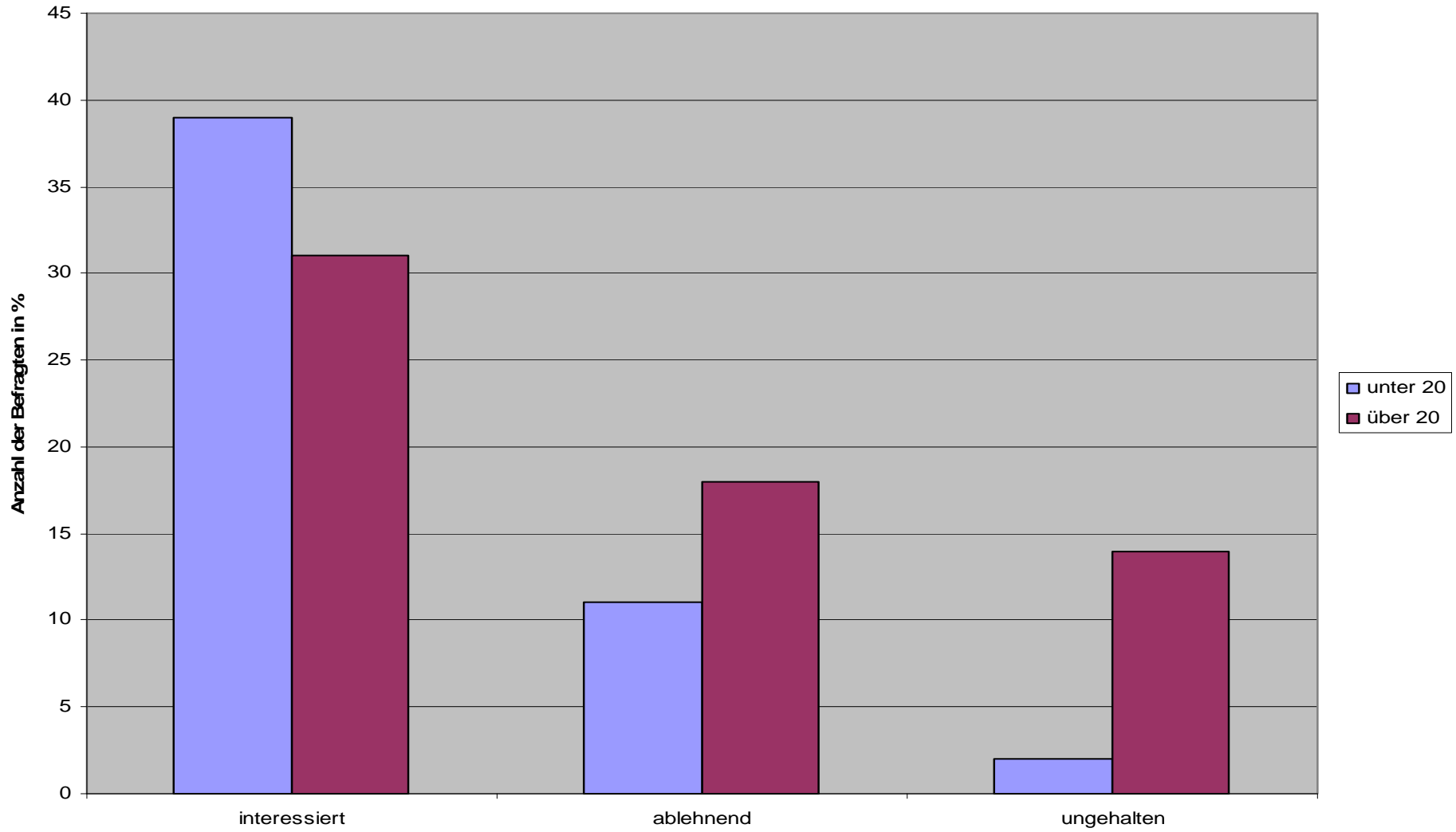
5. Haben Sie selbst schon mal eine Umfrage konzipiert? - Falls ja, hielten sie diese für effektiv?



6. Sollte in einer Umfrage die politische Identität ihrer Auftraggeber erkennbar gemacht werden?



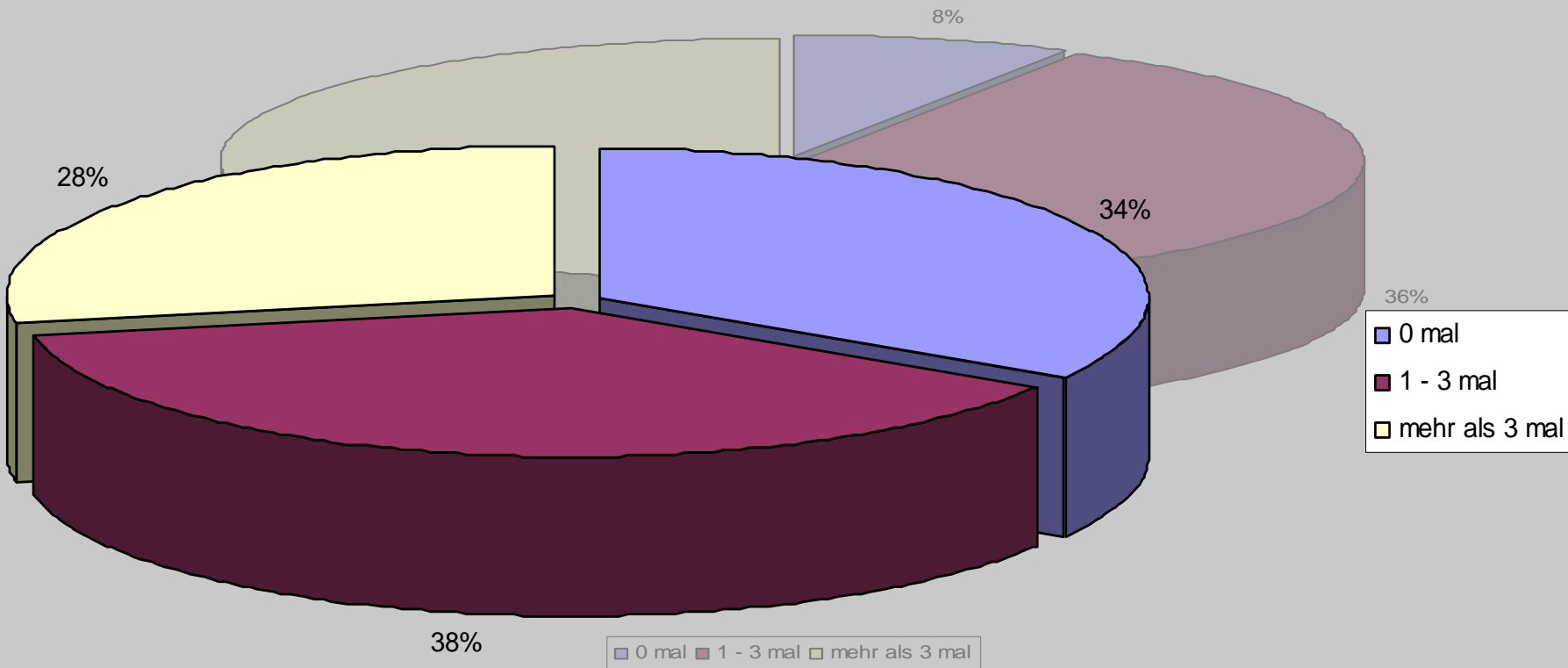
7. Wie hätten Sie reagiert, wenn Sie den Fragebogen von einer Person erhalten hätten, die sich durch Kleidung, Verhalten oder Äußerung politisch positioniert hätte?



8. Wie oft haben Sie bereits an Onlineumfragen teilgenommen?

über 20

unter 20



9. Was dachten Sie, als der Jugendliche in Sportkleidung Ihnen diesen Fragebogen anbot?

- „Unprofessionell“
- „Drogenverkäufer“
- „Bettler“
- „Schnell weg hier“
- „Ein weiterer Zeitverschwender“
- „Mal sehen, was mich da erwartet...“
- „Und ausgerechnet jetzt hab ich keine Zeit.“